

**EMENTA DE DISCIPLINA**

UNIDADE ACADEMICA: <b>FAF/PPGCGP</b>	DEPARTAMENTO: <b>FAF/PPGCGP</b>		
NOME DA DISCIPLINA <b>MÉTODOS QUALITATIVOS APLICADOS À GESTÃO PÚBLICA</b>	TIPO	C. HORÁRIA	CRÉDITOS
	<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIA	30	2
	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVA		
NOME DO CURSO: <b>MESTRADO PROFISSIONAL EM CONTROLADORIA E GESTÃO PÚBLICA</b>	DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA		
	TIPO DE AULA	C. HORÁRIA	Nº CRÉDITOS
	TEÓRICA	30	2
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: <b>CONTROLADORIA E GESTÃO</b>	PRÁTICA	-	-
	TOTAL	30	2
PRÉ-REQUISITOS:	<input type="checkbox"/> Disciplina do curso de mestrado acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina do curso de mestrado profissional <input type="checkbox"/> Disciplina do curso de Doutorado		
<b>EMENTA</b> Conceito de pesquisa qualitativa. Limites e possibilidades do método qualitativo. Estratégias de investigação na pesquisa qualitativa: pesquisa documental, estudo de caso, entrevistas em profundidade, discussões em grupo, etnografia, netnografia, observação participante e não participante, pesquisa-ação, grounded theory. Análise de dados qualitativos: análise de conteúdo e análise de discurso.			
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ KOZINETS, R.; PATTERSON, A.; ASHMAN, R. Networks of Desire: How Technology Increases Our Passion to Consume. Journal of Consumer Research, v.43, n. 5, p. 659–682, fev. 2017. (A1 –0093-5301)</li><li>▪ CARTER, D.; BAGHURST, T. The influence of servant leadership on restaurant employee engagement. Journal of Business Ethics, v. 124, n. 3, p. 453-464, out. 2014. (A1 - ISSN 0167-4544)</li><li>▪ FRISCH, C.; HUPPENBAUER, M. New Insights into ethical leadership: A qualitative investigation of the experiences of executive ethical leaders. Journal of Business Ethics, v. 123, n. 1, p. 23-43, ago. 2014. (A1 - ISSN 0167-4544)</li></ul>			
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ TAKAHASHI, A. R. W. (org.). Pesquisa Qualitativa em Administração: Fundamentos, Métodos e Usos no Brasil. São Paulo: Atlas, 2013.</li><li>▪ MYERS, M. D. Qualitative research in business &amp; management. London: Sage., 2013.</li><li>▪ JAYASINGHE, L.; RITSON, M. Everyday advertising context: An ethnography of advertising response in the family living room. Journal of Consumer Research, v. 40, n. 1, p. 104-121, jun. 2013. (A1 – 0093-5301)</li><li>▪ MORTARI, L. Reflectivity in research practice. International Journal of Qualitative Methods, v. 14, n.5, dez. 2015. (A2 – 1609-4069)</li><li>▪ NEVES, Artur Carlos das et al. Diagnóstico e análise das competências dos conselheiros de Administração. Revista de Administração de Empresas, v. 57, n. 5, p. 453-469, 2017. (A2 - 0034-7590)</li></ul>			